

ANEXO II AÇÕES E MENSURAÇÕES

Apresentação

Este Plano de Trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEDPcD e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo II da Resolução, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressas nesses documentos.

Importante:

- Deverá ser elaborado 1 quadro abaixo para 2019, sem preenchimento do 1º, 2º e 3º trimestres;
- Deverá ser elaborado 1 quadro abaixo completo para o exercício de 2020;
- Poderá ser elaborado um único quadro para 2020 a 2024, conforme Orientações Gerais, Parte 1 do Termo de Referência;
- Deverá ser elaborado um Quadro Resumo Anual;
- Deverão ser executadas todas as ações indicadas, além de outras propostas pela Organização Social, de acordo com as diretrizes apresentadas.

Thomaz de

AÇÕES E MENSURAÇÕES – ANO 2019

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

No.	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
1	ELABORAR estudo de projeto museográfico	Meta de Produto	Entrega do documento orientador	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
2	ESTABELEECER os fluxos e rotinas de trabalho que levem em conta a gestão museológica	Meta de Produto	Contratação de equipe especializada e definição das rotinas de conservação, pesquisa e comunicação.	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
3	PLANEJAR o ano estratégico 2020	Meta de Produto	Entregar documentação SEDPCD	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
4	ELABORAR relatório de Atividades Anual 2019	Meta de Produto	Entrega do relatório	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
5	PUBLICAR impressas e/ou digitais em formatos acessíveis	Meta de Produto	Quantidade de publicações	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
6	PREVER programa de estudo de público	Meta de Produto	Entrega do programa	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
7	ATENDER visitantes no Museu	Meta de Resultado	Quantidade de visitantes	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1000
				META ANUAL	1000
				ICM	100%



8	RECEBER estudantes de escolas públicas e privadas	Meta de Resultado e Meta de Produto	Quantidade de estudantes de escolas públicas e privadas	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	500
				META ANUAL	500
				ICM	100%
9	REALIZAR pesquisa de perfil e de satisfação do público dos cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos temáticos	Meta de Produto	Entrega do relatório	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%

2. PROGRAMA DE ACERVO: DOCUMENTAÇÃO, PRESERVAÇÃO E PESQUISA

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
10	ESTRUTURAR equipe específica e especializada para o desenvolvimento de ações de pesquisa, documentação, conservação, comunicação e difusão do acervo do Memorial da Inclusão	Meta de Produto	Contratação de equipe especializada	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
11	ESTABELECEER rotina de conservação e documentação das obras de arte sob a guarda da SEDPcD expostas no térreo, 1º pavimento e 4º andar.	Meta de Resultado	Entrega do Programa de conservação e manutenção das obras de arte do alojadas no edifício da SEDPcD	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
13	ELABORAR pesquisa e conceber exposição sobre Mobilidade Urbana	Meta de Produto	Entrega da pesquisa e concepção da exposição	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%



14	ELABORAR pesquisa e concepção para a exposição do Corpo e Exclusão	Meta de Produto	Entrega da pesquisa e concepção da exposição	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%

4. PROGRAMA EDUCATIVO

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
15	ESTRUTURAR núcleo educativo composto por uma equipe permanente e qualificada	Meta de Produto	Equipe contratada	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%

5. PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
16	REALIZAR a Virada Inclusiva - Edição Comemorativa de 10 anos	Meta de Produto	Virada Inclusiva comemorativa realizada	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
17	REALIZAR cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos temáticos (Primavera de Museus, Semana de Museus, Sonhar o Mundo, Sábado de Luta, Dia Nacional da Pessoa com Deficiência, Jornada de Patrimônio; apoio a proposições externas)	Meta de Produto	Quantidade de cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos temáticos	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	3
				META ANUAL	3
				ICM	100%

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
18	ELABORAR o Plano de Comunicação e Marketing	Meta de Produto	Entrega do Plano	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%

T

19	PREVER equipe de comunicação especializada	Meta de Produto	Equipe especializada contratada	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
20	IMPLEMENTAR o Plano de Comunicação e Marketing (políticas de gestão, estudo de novo site e redes sociais, estudo de nova identidade visual, criação do manual de identidade visual com a perspectiva estética, novos produtos e peças de comunicação, etc)	Meta de Produto	Plano de Comunicação e de Gestão de Comunicação implementados – Fase inicial	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%

7. PROGRAMA DE RELAÇÕES E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
21	ATUAR em campanhas e ações em rede com outros museus na elaboração de exposições, programação cultural, programas educativos articulados pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM), Ibermuseus, ICOM/BR, Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), Sistema Estadual de Museus (SISEM), Rede de Educadores de Museus, redes temáticas de museus e demais áreas de articulação do campo museológico.	Meta de Resultado	Quantidade de campanhas e/ou ações em rede	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	
				ICM	100%
22	LEVANTAR as instituições efetivamente parceiras do Memorial da Inclusão.	Meta de Produto e Meta Resultado	Entrega do relatório do levantamento Campo de atuação e parceiros ampliado	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	
				META ANUAL	1
				ICM	100%
23	REALIZAR ações, programas e projetos, como eventos diversos, encontros presenciais ou não, incluindo visitas ao museu e atividades especiais destinadas a segmentos específicos.	Meta de Resultado e Meta Resultado	Número de Ações realizada. Campo de atuação e parceiros ampliado	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	2
				META ANUAL	2
				ICM	100%

AÇÕES E MENSURAÇÕES – ANO 2020

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
1	ELABORAR Plano Museológico – Etapa 1 Diagnóstico	Meta de Produto	Entrega da fase diagnóstica do Plano	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
2	SISTEMATIZAR a produção, acondicionamento e guarda documental institucional (digital e física) do Memorial da Inclusão	Meta de Produto	Publicação do manual de gestão da informação. Documentos físicos do Memorial da Inclusão organizados	1º Trim	1
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	
				META ANUAL	
				ICM	100%
3	PLANEJAR o ano estratégico de 2021	Meta de Produto	Entrega do Planejamento Estratégico	1º Trim	1
				2º Trim	100%
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
4	ELABORAR relatório de Atividades Anual	Meta de Produto	Entrega do relatório	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
5	PUBLICAR impressas e/ou digitais em formatos acessíveis	Meta de Produto	Quantidade de publicações	1º Trim	
				2º Trim	1
				3º Trim	1
				4º Trim	1
				META ANUAL	3
				ICM	100%
6	ESTABELEECER metodologia de registro e contabilidade de público	Meta de Produto	Sistema de registro de público implantado	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%



7	ATENDER visitantes no Museu	Meta de Resultado	Quantidade de visitantes	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	
				META ANUAL	
				ICM	100%
8	RECEBER estudantes de escolas públicas e privadas	Meta de Resultado	Quantidade de estudantes de escolas públicas e privadas	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	
				META ANUAL	8000
				ICM	100%
				ICM	100%
9	ELABORAR pesquisa de perfil e de satisfação do público dos cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos temáticos	Meta de Produto	Entrega do relatório	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
		ICM	100%		
		Meta de Resultado	Índice de satisfação do participantes	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	= ou > 80%
META ANUAL	= ou > 80%				
ICM	100%				
10	ATUALIZAR o cadastro do Memorial nas instâncias do campo museal	Meta de Produto	Processo iniciado	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
11	ADERIR ao Cadastro Estadual de Museus	Meta de Produto	Processo iniciado	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
12	ELABORAR o Regimento Interno do Memorial	Meta de Produto	Regimento publicado	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%



2. PROGRAMA DE ACERVO: DOCUMENTAÇÃO, PREERVAÇÃO E PESQUISA

	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral			
13	CRIAR Comissão de Acervo	Meta de Produto	Comissão criada	1º Trim			
				2º Trim			
				3º Trim			
				4º Trim	1		
				META ANUAL	1		
				ICM	100%		
				ICM	100%		
14	IMPLANTAR o Centro de Pesquisa e Referência da Inclusão	Meta de Produto	Centro e Pesquisa e Referência da Inclusão implantado	1º Trim			
				2º Trim			
				3º Trim			
				4º Trim	1		
				META ANUAL	1		
				ICM	100%		
				ICM	100%		
15	ANALISAR e DEFINIR de Sistema do Acervo	Meta de Produto	Sistema Definido	1º Trim			
				2º Trim			
				3º Trim	1		
				4º Trim			
				META ANUAL	1		
				ICM	100%		
				ICM	100%		
16	REALIZAR Inventário do Acervo (obras de arte)	Meta de Produto	Inventário realizado	1º Trim			
				2º Trim			
				3º Trim	1		
				4º Trim			
				META ANUAL	1		
				ICM	100%		
				Meta de Resultado	Produção de dossiês de documentos do Acervo para o Arquivo Público do Estado	1º Trim	
		2º Trim					
		3º Trim					
		4º Trim	1				
		META ANUAL	1				
		ICM	100%				
		17	ELABORAR projeto de Mapeamento do Acervo			Meta de Produto	Entrega do projeto
				2º Trim	1		
3º Trim							
4º Trim							
META ANUAL	1						
ICM	100%						
18	ELABORAR projeto do Programa de Coleta de Testemunho			Meta de Produto	Entrega do projeto		
		2º Trim	1				
		3º Trim					
		4º Trim					
		META ANUAL	1				
		ICM	100%				



19	ATIVAR o Observatório da Pessoa com Deficiência	Meta de Resultado	Formalização da parceria das instituições participantes com o Memorial	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	
				META ANUAL	
				ICM	100%

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
20	LANÇAR Exposição	Meta de Produto	Abertura de Exposição	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	1
				4º Trim	1
				META ANUAL	2
				ICM	100%
21	PRODUZIR Material Educativo das Exposições	Meta de Produto	Entrega do material	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	1
				4º Trim	1
				META ANUAL	2
				ICM	100%
22	ITINERAR de exposições	Meta de Produto	Itinerâncias realizadas	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	1
				4º Trim	1
				META ANUAL	2
				ICM	100%

4. PROGRAMA EDUCATIVO

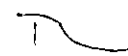
Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
23	REALIZAR formação de professores e educadores	Meta de Resultado	6 ações de formação	1º Trim	1
				2º Trim	2
				3º Trim	2
				4º Trim	1
				META ANUAL	6
				ICM	100%
24	DEFINIR a política de educação museal do Memorial da Inclusão	Meta de Produto	Entrega da política	1º Trim	1
				2º Trim	2
				3º Trim	2
				4º Trim	1
				META ANUAL	6
				ICM	100%

5. PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL

N°	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
25	REALIZAR Encontros Regionais	Meta de Produto	Encontro Regional realizado	1° Trim	1
				2° Trim	1
				3° Trim	2
				4° Trim	1
				META ANUAL	5
				ICM	100%
26	REALIZAR a Virada Inclusiva	Meta de Produto	Virada Inclusiva comemorativa realizada	1° Trim	
				2° Trim	
				3° Trim	
				4° Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
27	REALIZAR cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos temáticos (Primavera de Museus, Semana de Museus, Sonhar o Mundo, Sábado de Luta, Dia Nacional da Pessoa com Deficiência, Jornada de Patrimônio; apoio a proposições externas)	Meta de Produto	Quantidade de cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos temáticos	1° Trim	1
				2° Trim	1
				3° Trim	1
				4° Trim	1
				META ANUAL	4
				ICM	100%
28	REALIZAR projeto de Musicografia Braille	Meta de Produto	Musicografia Braille itinerante em 10 cidades	1° Trim	1
				2° Trim	1
				3° Trim	1
				4° Trim	1
				META ANUAL	4
				ICM	100%

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

N°	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
29	IMPLEMENTAR o Plano de Comunicação e Marketing (políticas de gestão, estudo de novo site e redes sociais, estudo de nova identidade visual, criação do manual de identidade visual com a perspectiva estética, novos produtos e peças de comunicação, etc)/	Meta de Produto	Plano de Comunicação e de Gestão de Comunicação implementados – Fase Final	1° Trim	
				2° Trim	
				3° Trim	
				4° Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%



7. PROGRAMA DE RELAÇÕES E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
30	ATUAR em campanhas e ações em rede com outros museus na elaboração de exposições, programação cultural, programas educativos articulados pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM), Ibermuseus, ICOM/BR, Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), Sistema Estadual de Museus (SISEM), Rede de Educadores de Museus, redes temáticas de museus e demais áreas	Meta de Produto	Quantidade de campanhas e ações realizadas	1º Trim	
				2º Trim	1
				3º Trim	1
				4º Trim	1
				META ANUAL	3
				ICM	100%
31	LEVANTAR as instituições efetivamente parceiras do Memorial da Inclusão.	Meta de Produto e Meta Resultado	Entrega do relatório do levantamento do Campo de atuação e parceiros ampliado	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	
				META ANUAL	1
				ICM	100%
32	REALIZAR ações, programas e projetos, como eventos diversos, encontros presenciais ou não, incluindo visitas ao museu e atividades especiais destinadas a segmentos específicos.	Meta de Resultado e Meta Resultado	Número de Ações realizada. Campo de atuação e parceiros ampliado	1º Trim	
				2º Trim	1
				3º Trim	1
				4º Trim	1
				META ANUAL	3
				ICM	100%

ações e mensurações – ano 2021 a 2023

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
1	ELABORAR Plano Museológico – Etapa 2 e 3	Meta de Produto	Entrega da fase final	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	2021 (1)
				META ANUAL	1
				ICM	100%

2	PLANEJAR os anos estratégicos de 2022, 2023 e 2024	Meta de Produto	Entrega do Planejamento Estratégico	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim		
				4º Trim	1	
				META ANUAL	1	
				ICM	100%	
3	ELABORAR relatório de Atividades Anual	Meta de Produto	Entrega do relatório	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim		
				4º Trim	1	
				META ANUAL	1	
				ICM	100%	
4	PUBLICAR impressas e/ou digitais em formatos acessíveis	Meta de Produto	Quantidade de publicações	1º Trim		
				2º Trim	1	
				3º Trim	1	
				4º Trim	1	
				META ANUAL	3	
				ICM	100%	
5	ATENDER visitantes no Museu	Meta de Resultado	Quantidade de visitantes	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim		
				4º Trim		
				META ANUAL	30000	
				ICM	100%	
6	RECEBER estudantes de escolas públicas e privadas	Meta de Resultado	Quantidade de estudantes de escolas públicas e privadas	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim		
				4º Trim		
				META ANUAL	8000	
				ICM	100%	
7	REALIZAR de pesquisa de perfil e de satisfação do público dos cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos temáticos	Meta de Produto	Entrega do relatório	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim		
				4º Trim	1	
				META ANUAL	1	
				ICM	100%	
			Meta de Resultado	Índice de satisfação do participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	= ou > 80%
					META ANUAL	= ou > 80%
					ICM	100%

2. PROGRAMA DE ACERVO: DOCUMENTAÇÃO, PRESERVAÇÃO E PESQUISA

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
8	EXECUTAR projeto de Mapeamento do Acervo	Meta de Produto	Entrega do relatório de pesquisa e campo	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%
9	EXECUTAR projeto de Coleta de Testemunhos	Meta de Produto	Entrega do relatório de pesquisa e campo	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
10	LANÇAR exposição	Meta de Produto	Abertura de Exposição	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	2021 (1)
				4º Trim	2023 (1)
				META ANUAL	1
				ICM	100%

4. PROGRAMA EDUCATIVO

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
11	REALIZAR formação de professores e educadores	Meta de Resultado	6 ações de formação	1º Trim	1
				2º Trim	2
				3º Trim	2
				4º Trim	1
				META ANUAL	6
				ICM	100%



5. PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
12	REALIZAR encontros Regionais	Meta de Produto	Encontro Regional realizado	1º Trim	1
				2º Trim	1
				3º Trim	2
				4º Trim	1
				META ANUAL	5
				ICM	100%
13	REALIZAR a virada Inclusiva	Meta de Produto	Virada Inclusiva comemorativa realizada	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	2021 (1) 2022 (1) 2023 (1)
				META ANUAL	1
				ICM	100%
14	REALIZAR projeto de Musicografia Braille	Meta de Produto	Musicografia Braille itinerante em 10 cidades	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	
				META ANUAL	10
				ICM	100%

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
15	IMPLEMENTAR o Plano de Comunicação e Marketing (políticas de gestão, estudo de novo site e redes sociais, estudo de nova identidade visual, criação do manual de identidade visual com a perspectiva estética, novos produtos e peças de comunicação, etc)	Meta de Produto	Plano de Comunicação e de Gestão de Comunicação implementados - Fase Final	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%



7. PROGRAMA DE RELAÇÕES E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
16	ATUAR em campanhas e ações em rede com outros museus na elaboração de exposições, programação cultural, programas educativos articulados pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM), Ibermuseus, ICOM/BR, Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), Sistema Estadual de Museus (SISEM), Rede de Educadores de Museus, redes temáticas de museus e demais áreas	Meta de Resultado	Quantidade de campanhas e ações realizadas	1º Trim	
				2º Trim	1
				3º Trim	1
				4º Trim	1
				META ANUAL	3
				ICM	100%
17	REALIZAR ações, programas e projetos, como eventos diversos, encontros presenciais ou não, incluindo visitas ao museu e atividades especiais destinadas a segmentos específicos.	Meta de Resultado	Número de ações realizadas	1º Trim	
				2º Trim	1
				3º Trim	1
				4º Trim	1
				META ANUAL	3
				ICM	100%
18	MAPEAR os públicos visitantes; articulação com relações institucionais	Meta de Produto	Entrega do estudo e mapeamento de público e projeção	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	1
				META ANUAL	1
				ICM	100%



AÇÕES E MENSURAÇÕES – ANO 2024

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		
1	ELABORAR Relatório de Atividades Anual	Meta de Produto	Entrega do relatório	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim	1	
				4º Trim		
				META ANNUAL	1	
				ICM	100%	
2	PUBLICAR impressas e/ou digitais em formatos acessíveis	Meta de Produto	Quantidade de publicações	1º Trim	1	
				2º Trim	1	
				3º Trim	1	
				4º Trim		
				META ANNUAL	3	
				ICM	100%	
3	ATENDER visitantes no Museu	Meta de Resultado	Quantidade de visitantes	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim		
				4º Trim		
				META ANNUAL		
				ICM	100%	
4	RECEBER estudantes de escolas públicas e privadas	Meta de Resultado	Quantidade de estudantes de escolas públicas e privadas	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim		
				4º Trim		
				META ANNUAL	8000	
				ICM	100%	
5	REALIZAR de pesquisa de perfil e de satisfação do público dos cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos temáticos	Meta de Produto	Entrega do relatório	1º Trim		
				2º Trim		
				3º Trim	1	
				4º Trim		
				META ANNUAL	1	
				ICM	100%	
			Meta de Resultado	Índice de satisfação do participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	= ou > 80%
					META ANNUAL	= ou >80%
					ICM	100%



2. PROGRAMA DE ACERVO: DOCUMENTAÇÃO, PRESERVAÇÃO E PESQUISA

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
6	EXECUTAR Programa de Mapeamento do Acervo	Meta de Produto		1º Trim	
				2º Trim	1
				3º Trim	
				4º Trim	
				META ANUAL	1
				ICM	100%
7	EXECUTAR projeto do Programa de Coleta de Testemunho	Meta de Produto		1º Trim	
				2º Trim	1
				3º Trim	
				4º Trim	
				META ANUAL	1
				ICM	100%

2. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
8	LANÇAR exposição de	Meta de Produto	Abertura de exposição	1º Trim	2
				2º Trim	2
				3º Trim	
				4º Trim	
				META ANUAL	4
				ICM	100%

3. PROGRAMA EDUCATIVO

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
9	REALIZAR formação de professores e educadores	Meta de Produto	Quantidade de ações de formação	1º Trim	2
				2º Trim	2
				3º Trim	2
				4º Trim	
				META ANUAL	6
				ICM	100%



5. PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
10	REALIZAR Encontros Regionais	Meta de Produto	Encontro Regional realizado	1º Trim	1
				2º Trim	2
				3º Trim	2
				4º Trim	
				META ANUAL	5
				ICM	100%
11	REALIZAR projeto Musicografia Braille	Meta de Produto	Musicografia Braille Itinerante em 10 cidades	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	
				4º Trim	
				META ANUAL	10
				ICM	100%

7. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

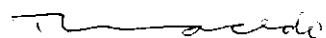
Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
12	EXECUTAR Plano de Comunicação e Marketing	Meta de Produto	Plano executado	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	1
				4º Trim	
				META ANUAL	1
				ICM	100%



7. PROGRAMA DE RELAÇÕES E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
13	ATUAR em campanhas e ações em rede com outros museus na elaboração de exposições, programação cultural, programas educativos articulados pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM), Ibermuseum, ICOM/BR, Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), Sistema Estadual de Museus (SISEM), Rede de Educadores de Museus, redes temáticas de museus e demais áreas	Meta de Produto	Quantidade de campanhas e ações realizadas	1º Trim	1
				2º Trim	1
				3º Trim	1
				4º Trim	
				META ANUAL	3
				ICM	100 %
14	REALIZAR ações, programas e projetos, como eventos diversos, encontros presenciais ou não, incluindo visitas ao museu e atividades especiais destinadas a segmentos específicos.	Meta de Resultado	Número de Ações realizada	1º Trim	1
				2º Trim	1
				3º Trim	1
				4º Trim	
				META ANUAL	3
				ICM	100 %
15	MAPEAR os públicos visitantes	Meta de Produto	Entrega do estudo do mapeamento do público e projeção	1º Trim	
				2º Trim	
				3º Trim	1
				4º Trim	
				META ANUAL	1
				ICM	100 %

Abaçai Cultura e Arte



Diretor Cultural
 Antonio Teixeira de Macedo Neto